

3 C, trent'anni di successi al servizio della clientela

di Sebastiano Giorgi

Lagunamare è la rivista nautica della Provincia di Venezia, un progetto editoriale nato per sostenere e promuovere un settore intrinsecamente legato con la nostra cultura. E nella nautica ci sono tante persone e tante aziende che, nonostante crisi e difficoltà, operano con successo offrendo posti di lavoro e mantenendo alto il livello di know how veneziano. Giuliano Borella, già presidente del Consorzio Consormare, è uno di quegli imprenditori che negli anni si sono distinti per la loro azione sia nella propria azienda sia come aggregatori di altre realtà del settore. La copertina di questo numero di Lagunamare celebra quindi non solo un imprenditore nautico veneziano ma anche una persona che ha sempre cercato di fare rete e sinergia nel settore oltre ad essere stata sempre al fianco di Assonautica e della nostra rivista.



Non si compiono trent'anni d'attività per caso. La 3C è un marchio ben noto in tutto il nord est per la qualità e l'affidabilità delle sue vernici, colle, diluenti e avanti con tutta la declinazione dei prodotti del settore. Un'azienda nata sull'onda dell'esperienza di Bruno Borella che nel dopoguerra divenne rappresentante dell'antico Colorificio Bergamasco. Attività in cui nel 1981 fu affiancato dal figlio Giuliano Borella, oggi ben noto imprenditore veneziano, già presidente del Consorzio Consormare, e membro da anni di Assonautica Venezia. Sull'onda dell'esperienza del padre Giuliano Borella, con il socio Gianni Spolar, fondò nel 1983 la ditta 3C Commerciale Chimica Colori. Una nuova società che iniziò la vendita di prodotti vernicianti per nautica, edilizia e industria allargando costantemente l'area territoriale di competenza.

Il 1997 è un'altra data importante nella storia dell'azienda. Per situazioni contingenti con la proprietà della storica azienda di vernici che la 3C rappresentava dai tempi di Bruno Borella si iniziò una collaborazione con altre importanti aziende del settore. Una svolta che portò alla nascita di un nuovo marchio commerciale nel campo dei prodotti vernicianti per la nautica, il nome scelto fu "Skippers" un prodotto fatto da Aemme Colori di Bergamo e distribuito in esclusiva dalla 3C per tutta l'Italia. Collaborazione continuata fino al 2004 quando l'amico e socio storico Gianni Spolar visti i parecchi anni di lavoro sulle

spalle, decise di lasciare l'azienda.

La 3C in tale occasione si è trasformata in SRL e ad oggi si avvale di quattro persone per la gestione interna e due agenti per le vendite esterne.

Nel 2010 Filippo Borella, figlio di Giuliano, diventa socio dell'azienda continuando così per la terza generazione il legame tra la famiglia Borella e "il colore", una famiglia che qualsiasi cantiere e artigiano della zona, che abbia lavorato con le vernici, conosce!

"Mi sono avvicinato all'azienda ancora diciannovenne subito dopo il liceo. Un mestiere", racconta Filippo Borella "che mi piace e che ho imparato sul campo sia dal punto di vista pro-

duuttivo gestionale, sia nel settore "umano" delle relazioni con i cantieri e i clienti in generale. Potrei definire la nostra azienda una realtà che propone prodotti di qualità medio-alta e sempre all'avanguardia per quanto riguarda la loro sostenibilità ambientale."

La 3C è tra quelle aziende che stanno gestendo bene l'attuale complesso periodo economico. "Sono entrato ufficialmente in società in un periodo difficile è vero, però allo stesso tempo devo dire che la nostra solidità ci ha consentito di assorbire alcune quote di mercato lasciate libere da altre aziende. Ora l'importante è essere dinamici sul mercato e probabilmente una delle nuove strade che seguiremo è quella dell'online. Sono comunque fiero e determinato a continuare una storia aziendale di successo." ■

